

# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

## ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

### ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні Вченої ради ОНТУ

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2026 року

Протокол № \_\_\_\_\_

### ПОЛОЖЕННЯ

## ПРО НАУКОВИЙ ЦЕНТР ІННОВАЦІЙ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ (RESEARCH CENTER FOR HOSPITALITY INDUSTRY INNOVATION)

### 1. Загальні положення

1.1. Положення про Науковий центр інновацій індустрії гостинності (далі – Положення) розроблено відповідно до Конституції України, Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову та науково-технічну діяльність», «Про інноваційну діяльність, інших нормативно-правових актів України та Статуту Одеського національного технологічного університету (далі – ОНТУ) та інших правових актів ОНТУ.

1.2. Науковий центр створений рішенням Вченої ради ОНТУ від 07.04.2026 р., протокол № 10 та введений в дію Рішенням Вченої Ради наказом ОНТУ №76-01 від 10.04.2026 р. (Про введення в дію рішення Вченої ради ОНТУ) з метою удосконалення управління та структури ОНТУ, поліпшення якості наукової діяльності, ефективного використання кадрового потенціалу й матеріально-технічної бази, підвищення якості підготовки фахівців за ступенями вищої освіти «Магістр», освітньо-науковим ступенем «Доктор філософії».

1.3. Науковий центр інновацій індустрії гостинності є науковим, аналітичним та експертно-консультаційним підрозділом ОНТУ, входить до складу навчально-наукового інституту готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та енології ім. О.О. Преображенського (далі ННІ ГРiТБтаЕ ім. О.О. Преображенського)

1.4. Науковий центр об'єднує за профільним напрямом навчальні лабораторії, навчально-наукові лабораторії, інші підрозділи, які провадять науково-практичну діяльність і проводять наукові дослідження.

1.5. Науковий центр функціонує як міждисциплінарна платформа інтеграції науки, освіти, бізнесу, органів влади та територіальних громад у сфері індустрії гостинності.

1.6. Науковий центр не є юридичною особою та діє в межах університету.

1.7. Безпосередньо керівництво центром здійснює науковий керівник, колегіальним органом управління є наукова рада центру.

1.8. Науковий центр діє відповідно до чинного законодавства України, Статуту університету і цього Положення, Колективного договору, Правил внутрішнього розпорядку, наказів та розпоряджень ректора, проректора за науковим напрямом, рішень Вченої ради університету, рішень Вченої ради ННІГРіТБтаЕ ім. О.О. Преображенського, ДСТУ ISO 9001:2015 Системи управління якістю.

## **2. Мета діяльності**

2.1. Метою діяльності Наукового центру є формування науково-інноваційного середовища для забезпечення лідерства у двох стратегічних напрямках індустрії гостинності:

1) готельно-ресторанний бізнес та кейтеринг, санаторно-курортна справа, SPA- та Wellness - індустрія;

2) туризм та рекреація.

Діяльність Центру спрямована на розробку, трансфер, локалізацію та комерціалізацію нових технологій забезпечення сталого розвитку територій і бізнесу, покращення здоров'я та якості життя українців, повоєнного відновлення регіонів та підвищення наукоємності індустрії гостинності.

Діяльність Наукового центру відповідає:

— державній політиці повоєнного відновлення територій через інновації і розвиток інфраструктури індустрії гостинності, санаторно-курортної справи та туризму для оптимальної реалізації національного природного, історичного, економічного, людського потенціалу, для покращення якості життя українців та міжнародної інтеграції;

— принципам сталого розвитку, «зеленої» економіки, переходу до інноваційних, раціональних моделей виробництва і споживання в сфері індустрії гостинності і туризму через підвищення екологічної, економічної, соціальної відповідальності;

— Стратегіям розвитку і потребам регіону, міст, населених пунктів, громад у формуванні сучасних бізнес-моделей підприємництва в сфері готельно-ресторанного бізнесу, курортної справи, туристичних продуктів як інструментів локального економічного зростання;

— європейським підходам до управління туристичними дестинаціями (destination management), світовим стандартам сервісу в готельно-ресторанній сфері, SPA- та Wellness - індустрії та сучасним практикам кейтерингу, організації подієвого харчування та виїзного обслуговування;

— інтеграції України до європейського наукового простору через участь у міжнародних грантових програмах.

### **3. Основні завдання**

3.1 Науковий центр забезпечить:

— проведення фундаментальних і прикладних досліджень у сфері готельно-ресторанної справи, кейтерингу, санаторно-курортної сфери, туризму та гостинності;

— розроблення моделей сталого розвитку туристичних дестинацій, готельно-ресторанних комплексів, підприємств кейтерингу, курортів

— підготовку та реалізацію грантових проектів (Erasmus+, Horizon Europe, LUKE тощо);

— науковий супровід територіальних громад і бізнесу;

— розроблення аналітичних матеріалів для органів місцевого самоврядування;

— залучення здобувачів освіти, аспірантів та молодих науковців до досліджень;

— організацію наукових заходів.

3.2 Інституалізація досліджень у форматі Наукового центру забезпечить:

— системність і міждисциплінарність досліджень;

— підвищення конкурентоспроможності ОНТУ у грантових конкурсах;

— інтеграцію науки в освітній процес;

— платформу для співпраці з органами влади, бізнесом, громадами.

3.3 Функції Наукового центру:

— координація та проведення наукових досліджень у сфері гостинності;

— експертно-аналітична та консалтингова діяльність;

— розроблення стратегій розвитку туристичних дестинацій Одещини, готельно-ресторанних та санаторно-курортних комплексів;

— розробка та супровід впровадження технологічних, сервісних, цифрових, екологічних та управлінських інновацій в сфері готельно-ресторанного бізнесу та санаторно-курортної справи;

— трансфер знань у практику підприємств індустрії гостинності.

### **4. Основні напрями діяльності**

Наукова діяльність Центру реалізується через два наукових напрями, кожен з яких забезпечує лідерство у відповідному стратегічному розвитку індустрії гостинності.

*1* – науковий напрям кафедри туристичного бізнесу та рекреації «Туризм, рекреація та сталий розвиток»: дослідження та інновації у сфері

туристичної діяльності, управління дестинаціями, рекреаційного природокористування, збереження спадщини.

2 – науковий напрям кафедри готельно-ресторанного бізнесу «Готельно-ресторанний бізнес: дослідження, інновації та сталий розвиток» дослідження та інновації у сфері готельного, ресторанного господарства, кейтерингу, санаторно-курортної справи, SPA- та Wellness - індустрії, технологій харчування та сервісу.

4.1 Науковий напрям «Туризм, рекреація та сталий розвиток»

4.1.1 У межах Наукового центру функціонує науковий напрям кафедри туристичного бізнесу та рекреації «Туризм, рекреація та сталий розвиток».

4.1.2. Науковий напрям передбачає дослідження:

- впливу туризму на соціально-економічне відновлення територій;
- моделей сталого управління туристичними ресурсами;
- розвитку екологічного, сільського, еногастрономічного туризму;
- збереження природної та культурної спадщини через туристичну діяльність;
- інноваційних підходів до формування туристичних продуктів;
- раціонального використання рекреаційного потенціалу регіонів.

4.2 Науковий напрям «Готельно-ресторанний бізнес: дослідження, інновації та сталий розвиток»

4.2.1 У межах Наукового центру функціонує науковий напрям кафедри готельно-ресторанного бізнесу «Готельно-ресторанний бізнес: дослідження, інновації та сталий розвиток».

4.2.2. Науковий напрям передбачає:

- дослідження регіону, територій, курортів, громад в аспекті розвитку інфраструктури, сервісу, конкуренції на ринку послуг закладів готельно-ресторанного бізнесу та санаторно-курортної справи, оцінка відповідності світовим стандартам і трендам;
- розробку нових підходів до організації надання послуг з розміщення, харчування, оздоровлення, реабілітації та відпочинку в рамках сучасних стратегічних напрямів діяльності санаторно-курортних комплексів Одещини;
- дослідження стану придорожньої інфраструктури Одеської області, її відповідності європейським та світовим стандартам, розробка проєктів придорожніх сервісних комплексів для повноцінного використання високого транзитного потенціалу України, включення в міжнародні транспортні коридори;
- відродження традицій української гостинності в закладах готельно-ресторанного бізнесу, сільських садибах, популяризація української

- кухні, як культурної спадщини українського народу, доказ її корисних властивостей та переваг, відповідності світовим трендам;
- розробка заходів по відродженню технології ферментації і поширенню її використання в закладах ресторанного бізнесу при приготуванні хліба на заквасках, ферментованих овочів, напоїв, соусів, м'ясних продуктів тощо;
  - фундаментальні і прикладні дослідження у напрямку фудпейрінгу, використання науково обґрунтованого підходу до створення смакових поєднань та розробки рецептур, аналізу ароматики ферментованих продуктів, борошняних виробів та напоїв тощо;
  - дослідження та розвиток кейтерингу, як самостійного сегмента індустрії гостинності, розробка стандартів виїзного обслуговування, організація подієвого та корпоративного харчування, логістичних моделей доставки, інноваційних форматів фуд-сервісу;
  - наукове обґрунтування цифрової трансформації готельно-ресторанного бізнесу та кейтерингу, впровадження смарт-технологій управління сервісом, автоматизації процесів обслуговування, аналітики даних для персоналізації послуг гостинності.

## **5.Партнерство та співпраця**

5.1. Науковий центр інновацій індустрії гостинності здійснює діяльність на засадах відкритого партнерства, міжсекторальної взаємодії та міжнародної наукової кооперації.

5.2. Науковий центр інновацій індустрії гостинності розвиває співпрацю з:

- органами державної влади та місцевого самоврядування;
- територіальними громадами Одеської області та інших регіонів України;
- підприємствами індустрії гостинності (туроператори, готельно-ресторанні комплекси, санаторно-курортні заклади, рекреаційні заклади, виноробні, крафтові виробництва);
- громадськими організаціями та професійними асоціаціями у сфері гостинності та туризму;
- науковими установами та закладами вищої освіти України;
- міжнародними університетами, дослідницькими центрами та грантовими фондами.

5.3. Основні напрями партнерства:

- спільні наукові дослідження та прикладні проєкти;
- участь у міжнародних грантових програмах (Erasmus+, Horizon Europe тощо);

— науково-експертний супровід стратегій розвитку туристичних дестинацій Одещини, готельно-ресторанних та санаторно-курортних комплексів;

— проведення спільних наукових заходів, конференцій, форумів;

— організація практичної підготовки здобувачів освіти на базі підприємств;

— консалтинг і впровадження інновацій у діяльність суб'єктів індустрії гостинності.

5.4. Науковий центр інновацій індустрії гостинності сприяє формуванню регіонального науково-практичного кластера у сфері туризму, рекреації, готельно-ресторанного бізнесу та санаторно-курортної індустрії, що поєднує університет, бізнес, громади та органи влади.

5.5. Результати спільної діяльності можуть оформлюватися у вигляді наукових публікацій, аналітичних звітів, рекомендацій для органів влади, методичних матеріалів, інноваційних рішень для бізнесу.

## **6. Прикінцеві положення**

6.1. Положення набирає чинності після затвердження Вченою радою.

6.2. Зміни вносяться у встановленому порядку.

## **ПОГОДЖЕНО:**

Проректор з НРтаМЗ

Ольга ОЛЬШЕВСЬКА

Директор ННІ ГРіТБтаЕ

ім. О.О. Преображенського

Ірина СОЛОНЦЬКА

Юрист юридичного відділ

Юрій КАСЬЯНЕНКО